

6 STUPŇŮ ZAPOJENÍ V ANGAŽOVANOSTI K AKCI

GET - Čas na globální vzdělávání

0

Spotřebitel informací

Jedinec je pouze vystaven informacím o projektu nebo řešeném problému. Kontakt je náhodný a bez osobního záměru zapojit se.

Typické projevy:

- zaznamená zprávu o tématu v médiích
- projde kolem veřejné akce nebo výstavy
- vidí plakát nebo online reklamu
- slyší zmínku ve školní hodině
- otevře leták, ale dál se tématu nevěnuje



1

Divák / Uvědomělý

Jedinec už ví, že akce nebo problém existuje. Vědomě si informaci dohledá, ale zapojení je nepravidelné a bez závazku.

Typické projevy:

- jednorázově navštíví web projektu
- přečte si článek nebo reportáž
- podívá se na video o tématu
- klikne na profil projektu na sociálních sítích, ale nesleduje ho
- přijde na jednu otevřenou přednášku ze zvědavosti



2

Následovník / Zainteresovaný

Jedinec má o téma zájem a souhlasí s průběžným informováním. Zůstává v kontaktu, ale bez aktivní podpory.

Typické projevy:

- přihlásí se k odběru newsletteru
- začne sledovat projekt na sociálních sítích
- dá „like“ nebo odběr kanálu
- účastní se bezplatné veřejné akce
- stáhne si informační materiál
- poslechne si briefing nebo online prezentaci

3

Podporovatel

Jedinec vyjadřuje souhlas a udělá konkrétní jednoduchý krok na podporu akce po výzvě nebo pozvání.

Typické projevy:

- podepíše petici
- přepoše výzvu nebo odkaz dalším lidem
- zaplatí vstupné na akci projektu
- zúčastní se workshopu nebo semináře
- zapojí se do diskusního setkání
- vyzkouší jedno doporučené chování (např. změní nákup u jedné skupiny výrobků)



4

Aktivista

Jedinec je vnitřně rozhodnutý akci podporovat a zapojuje se opakovaně a aktivně. Věnuje čas i energii.

Typické projevy:

- účastní se série workshopů nebo vzdělávacího cyklu
- dobrovolnický pomáhá s organizací akce
- zapojí se do veřejného slyšení nebo připomínkování
- systematicky zkouší doporučené postupy projektu
- napíše veřejný podpůrný dopis nebo stanovisko
- dlouhodobě mění své spotřebitelské chování ve více oblastech

5

Multiplikátor

Jedinec nejen jedná, ale aktivně šíří myšlenky a zapojuje další lidi. Působí jako nositel tématu ve svém prostředí.

Typické projevy:

- doporučuje zapojení kolegům a přátelům
- představí téma ve škole, komunitě nebo na pracovišti
- organizuje menší lokální setkání nebo prezentaci
- sdílí vlastní zkušenosti z projektu
- vede diskuse a motivuje další účastníky
- přenáší know-how do své organizace



6

Inovátor

Jedinec vytváří nové přístupy a iniciuje vlastní řešení. Spolupracuje s dalšími a rozvíjí akci nad rámec původního projektu.

Typické projevy:

- navrhne a realizuje vlastní navazující projekt
- zavede systémovou změnu (např. celoškolský nebo organizační program)
- vytváří nové metodiky nebo nástroje
- iniciuje mediální nebo komunitní kampaň
- organizuje jednání s rozhodovateli
- rozvíjí nové modely politik nebo pravidel