

Zpětná vazba k realizované kampani / akci

Skupina:

Název (téma) a datum akce:

Ukazatele:

Kolik osob bylo v týmu? Jaké role jste například zastávali?	Kolik jste měli dospělých průvodců (osob, kteří vám pomáhali s kampaní).	S kým dalším jste spolupracovali? (například novináři, vedení obce, apod.). Uveďte počet + funkce.	Kolik lidí (veřejnost) se vaše akce dotkla?

1/ Uveďte cíle vaší lokální akce s globálním přesahem a popište, zda a jak byly ve skutečnosti naplňovány? Stručně shrňte, jak vypadala vaše kampaň a co se vám podařilo nebo nepodařilo naplnit. Jak akci hodnotíte?

2/ Pro jakou veřejnost (cílovou skupinu) jste akci uspořádali? Jak jste hodnotili dosah vaší akce a zapojení účastníků? Jaký přínos tato akce pro veřejnost podle vás měla?

3/ V čem vám pomohli vaši průvodci a další partneři? Jak jste spolupracovali?

4/ Jak byla akce dokumentována a medializována? Budeme rádi, pokud nám zašlete ukázky (například pozvánku na akci, novinové články, příspěvky ve školních časopisech, odkazy na internetová média, videa apod.)

5/ Co vám osobně realizace projektu přinesla? Uveďte informaci za skupinu, dospělého průvodce nebo konkrétní citát.

6/ Jaké máte plány po konci kampaně? Chcete se dál věnovat tématu nebo kampaním, oslovil vás někdo další ke spolupráci? Co se ještě chcete naučit?

7/ Pomozte nám s propagací kampaní. Rádi bychom o kampaních informovali naše donory i veřejnost. Pokud ze zprávy můžeme využít nějaký citát do médií a zpráv k projektu, zkopírujte ho prosím do této části (můžete také doplnit jiný komentář) a uveďte k němu, kdo jej řekl (například celá vaše skupina, učitel, někdo z návštěvníků akce, konkrétní osoba). **Děkujeme!**

