

UTOPÍME SE V MIGRACI? MIGRAČNÍ KRIZE VS. KRIZE ČESKÉHO MEDIÁLNÍHO PROSTORU



foto: Martin Trabalík

Na základě praktické zkušenosti několika měsíců každodenní práce s novináři na téma migrace a pokrytí současné „uprchlické krize“ se pokusím vyhodnotit několik základních rysů, kterými se česká mediální debata o migraci vyznačuje – terminologii a způsob užívání metafor ve vztahu k migraci, specifický výběr témat a specifický výběr lidí, kteří se k daným tématům vyjadřují. Budu vycházet jak z vlastní zkušenosti, tak z dostupných analýz mediálního pokrytí migrace v ČR. Pokusím se rozkrýt příčiny těchto specifík českého mediálního prostoru (který se – na příkladu pokrytí migrace – skutečně ukazuje jako specifický např. ve srovnání se státy západní Evropy) a odpovědět na všudypřítomnou otázku – kdo za to může? Novináři? Čtenáři? Vydavatelé? Nebo uprchlíci samotní?

Mgr. Marie Heřmanová vystudovala sociální antropologii na Fakultě humanitních studií UK, kde momentálně dokončuje doktorandské studium. Zaměřuje na oblast migrace, médií a antropologie města. Pracovala jako mediální koordinátorka Programu migrace společnosti Člověk v tísni, v současné době působí v nadaci Open Society Fund Praha, kde má na starosti komunikační a koordinační aktivity v oblasti migrace a uprchlictví. Pravidelně spolupracuje s různými neziskovými organizacemi v oblasti migrace a mediální komunikace, píše do médií a působí jako tisková mluvčí českých dobrovolníků, kteří pomáhají uprchlíkům na Balkánské trase.

1.6. 2016 v 18:00

Pevnost poznání, 17. listopadu 7 (areál Korunní pevnůstky), Olomouc

ROZVOJOVÝ VEČER SE KONÁ V RÁMCI SEMINÁŘE AKTUÁLNÍ VÝZVY I - MIGRACE, KTERÝ JE SOUČÁSTÍ PROJEKTU
LETNÍ ŠKOLA ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE



ČESKÁ REPUBLIKA
POMÁHÁ

Projekt Letní škola rozvojové spolupráce je podpořen z prostředků České rozvojové agentury a Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.